

вых условиях развития общества. В таком случае имеет смысл говорить о ее "горизонтальной" динамике, обусловленной процессом формирования прогрессивных культурно-исторических и педагогических реалий.

Следовательно, традиционная народная культура – это сложный комплекс духовной и материальной культуры, охватывающий все стороны практической деятельности общества, в т.ч. художественные традиции (фольклор, художественные промыслы, праздники и обряды) и традиции хозяйственной и трудовой деятельности, нормы семейных и общественных отношений, нормы морали и нравственности, язык и многое другое, накопленное народом на протяжении веков и тысячелетий

Традиционная народная культура включает в себя не только национальные образы мира, менталитет народа, его празднично-обрядовые и семейно-бытовые традиции, этнические стереотипы поведения в природной среде и в социуме, но и народную художественную культуру (художественные ценности того или иного народа, а также этнические формы их бытования, сохранения и трансляции). Ядром народной художественной культуры (или этнохудожественной культуры) выступают традиции как культурные ценности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гегель, Г. Философия права / Г. Гегель – М., 1990.
2. Михайлова, Н.Г. Народная культура в современных условиях: учеб. пособие / Н.Г. Михайлова; М-во культуры РФ; Рос ин-т культурологии, отв. ред. Н.Г. Михайлова. – М.: Российский ин-т культурологии, 2000.
3. Чистов, К.В. Народные традиции и фольклор / К.В. Чистов – Л., 1986.
4. Цукерман, В.С. Народная культура как социальное явление: автореф. дис. д-ра филос. наук / В.С. Цукерман. – Свердловск, 1984.

Грунт Е.В., г. Екатеринбург, Лымарь А.Н., г. Челябинск

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В рамках анализа профессиональной культуры важным является изучение вопроса о профессиональной самоидентификации личности. Субъективное восприятие индивидом и группой своего положения в социальной иерархии весьма важно. Социальное положение личности, самооценка социальных и материальных позиций, престижа профессии в обществе, с одной стороны, являются определяющими факторами в выборе профессии и удовлетворенности ею, а с другой – индикатором преобладающих сегодня в обществе ценностей, что позволяет оценить ближайшие перспективы развития как личности, так и общества в целом.

Выбирая сферу своей профессиональной деятельности, индивид соотносит свою мотивационную структуру с теми факторами деятельности, которые могут удовлетворить его потребности и ожидания. Таким образом, мотивация проявляется как личностный смысл, движущая сила деятельности. Но, попадая в нормативную сферу деятельности социально-профессиональной группы, человек может либо распределить нормативный способ деятельности, придав ему внутренний индивидуальный смысл, либо в силу каких-либо обстоятельств придать этой нормативности внешнюю, объективную по отношению к личности сторону ее деятельности в социально-профессиональной группе.

Для нашего исследования важное методологическое значение имеет понятие «интерес к профессии». Интерес к профессии означает готовность субъекта выполнять обязанности, требования, предписания, составляющие содержание профессиональной роли. Другими словами, интерес к профессии – это устойчивое стремление личности к глубокому проникновению в теоретические основы профессии, к усвоению богатства практических навыков и реализации их в практической деятельности, что является одним из важных факторов

формирования профессиональной культуры. Индикаторами, характеризующими установку на профессию, являются стремление к самосовершенствованию, высокая степень заинтересованности в профессии, профессиональная гордость, высокая степень удовлетворенности профессиональной деятельностью и др. Эмпирическим признаком интереса к профессии также служит интерес к тематическим передачам, чтение специальной литературы, повышение уровня квалификации. Критерии, согласно которым педагоги высшей школы оценивали свою деятельность, рассматривались нами как интегрирующие мотивы их профессионального выбора.

Анализ данных нашего исследования показывает, что среди педагогов высшей школы, преподающих предметы социально-гуманитарного цикла, присутствуют три типа мотивации профессиональной деятельности.

Содержательная мотивация - значимость содержания профессии, ее творческий характер, соответствие способностям, имеющимся знаниям и умениям, возможность самореализации, самостоятельность в работе. Совокупный удельный вес данной мотивации составляет 43,3 %.

Утилитарная, инструментальная или статусная мотивация (внешние атрибуты профессии) – это мотивы карьеры, продвижения, достижение определенного статуса, материального благополучия, любовь студентов. Удельный вес этой мотивации - 22,4%.

Социальная мотивация профессии - это мотивы ее социальной значимости. Их удельный вес составляет 15,8%.

Таким образом, результаты исследования показывают, что содержательная и инструментальная мотивации выходят на первый план в то время, как роль мотивов социальной значимости профессии существенно ниже. Все это говорит о низкой оценке педагогами своего профессионального и социального статуса. Вместе с тем, профессия педагога высшей школы во всех цивилизованных странах мира входит в пятерку одних из самых престижных профессий. Если обратиться к истории высшего образования в России, то высокий статус профессии педагога существовал и в царской России, и в Советском Союзе.

За рассмотренной структурой мотивов прослеживается еще одна важная тенденция - смещение от общественной значимости профессии педагога к более личностным критериям оценки значимости педагогической деятельности. Вне зависимости от прагматичности уровня мотивации у педагогов преобладает ориентация на раскрытие своего «Я» в профессии, удовлетворение индивидуальных потребностей, а не на общественную пользу.

О профессиональной самоидентификации педагогов и об их социальной роли красноречиво говорит образ, который они выбирают для себя. В ходе исследования мы предоставили возможность педагогам выбрать из восьми характеристик близкий их представлению образ: 29,4% респондентов считают себя «исследователями», так как «исследовать» приходится везде – от познания нового в преподаваемом предмете, до познания студенческих душ; 20,9% считают педагогическую деятельность схожей с профессией «дипломата», так как поддержание хороших отношений со студентами и руководством заботит многих куда больше, чем сама образовательная деятельность; 19,8% выбрали образ «белки в колесе», так как отмечают, что крутиться приходится немало, а усилия не всегда оказываются адекватными результату; 22% связывают образ педагога высшей школы с «загнанной лошадью». Респонденты объясняют это тем, что в силу низкой материальной обеспеченности (низкий уровень заработной платы, отсутствия социальных пакетов) им приходится работать в нескольких высших или средних специальных учреждениях или же совмещать основную педагогическую деятельность с другими видами занятости; 8,4% педагогов видят себя в роли «воспитателя, наставника и родителя», а 7,9% - в роли «рулевого». Как видим, образ педагога высшей школы далек от тех функций, которые сегодня должна выполнять

высшая школа. Это обстоятельство, на наш взгляд, может служить одним из объяснений невысокой удовлетворенности большинства педагогов трудом, что сказывается негативно на их профессиональной культуре. Несомненно, здесь сказывается и тот факт, что престиж профессии в обществе не высок, не высок он и в глазах студентов. В исследовании меня интересовал вопрос о том, с каким образом, по мнению респондентов ассоциируется у студентов образ педагога высшей школы. Мы получили следующую картину: «родитель, наставник, воспитатель» (20,3% опрошенных); «рулевой» (23,0%) «дипломат» (18,5%); «стрелочник» (16,5%); «белка в колесе» (14,0%); «исследователь» (15,0%); «загнанная лошадь» (3,4%). Исследование показало, что и образ педагога, который могли бы ему дать студенты далек от той профессиональной роли, которую он играет в обществе. Здесь мы видим расхождение во мнениях респондентов. Действительно, педагог для студента должен быть и наставником, и воспитателем, и рулевым, и исследователем. Таким, по мнению респондентов, его хотят видеть студенты. Однако в силу указанных выше причин, педагоги высшей школы не могут в полной мере реализовать с вои профессиональные роли.

В исследовании меня интересовал вопрос о том, как педагоги понимают феномен профессиональной культуры.

Профессиональную культуру педагоги понимают, прежде всего, как глубокое знание предмета и способность передать эти знания студенту. Часть педагогов дали другие определения: 26,8 % опрошенных считают, что профессиональная культура есть ничто иное, как совокупность профессиональных качеств, необходимых для ведения профессиональной деятельности на высоком уровне.

Для 14,0% респондентов она является «профессионализмом», а для 11,0% опрошенных - системой норм, используемых в профессиональной деятельности. 8, 0% педагогов считают, что профессиональную культуру можно определить «как систему ценностей», используемую в профессиональном сообществе. Как видим, нет единого мнения у респондентов в вопросе о том, что представляет собой феномен «профессиональная культура», как впрочем нет единства во мнении по этому поводу и в научной литературе. Однако не может не радовать тот факт, что большинство респондентов (88,1%) считает, что без высокого уровня профессиональной культуры педагогу невозможно добиться успеха в своей профессиональной деятельности. Педагоги выразили единодушное мнение о том, что для повышения уровня профессиональной культуры необходимо повысить статус педагога высшей школы и уровень материального благосостояния респондентов. Все опрошенные нами педагоги отметили, что «общество, государство должно повернуться лицом к высшей школе».

Брагина О.В., г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Проблема музыкального воспитания считалась государственной в различных странах мира на протяжении многих веков. Государственные деятели, мыслители, социологи всегда отмечали социальную направленность музыки, ее многогранное воздействие на человека. Музыкальные произведения очень сильно воздействуют на эмоциональную сферу личности, рождая в ней отклик, пробуждая ответные чувства и подвигая человека на определенные поступки, на формирование у человека ценностей и установок.

Музыка и культура образуют двусединство: с одной стороны, музыка – дитя культуры, а с другой – музыку по праву можно считать самой культурой. Современная музыка (XX – начало XXI века) – явление сложное, многомерное. С одной стороны, она выражает своими средствами и ресурсами все, что происходит в современном мире, отражает картины мира, духовные стремления, эмоциональные порывы современников. Но, в то же время,